



Mentorskap och nätverk - hur påverkar de tillväxten hos unga företag?

En gemensam nämnare; det handlar om unga företag. Företag som sedan tre till sex år tillbaka driver verksamheter av olika slag. Med olika framgång. Och med olika resultat. Många unga företag hamnar lite mellan stolarna i den uppsjö av nätverk och organisationer som finns. Vid MötesPlats Handelskammaren tar vi första steget och bjuder in dig tillsammans med ansvariga för ett antal unga företag, representanter för etablerade nätverk och organisationer för att samtala kring;

- *Vilka problem stöter man som ungt företag på?*
- *Hur ser man på sin verksamhet på några års sikt?*
- *Finns önskemål om att växa?*
- *Vilka hinder upplever man?*
- *Vilket stöd skulle man vilja ha?*
- *Finns behov av informella bollplank/nätverk i verksamheten?*
- *Vilken typ av inriktning på nätverk/bollplank kan vara aktuell?*

För att sätta igång tankegångarna har vi bjudit in ett par externa föreläsare;

- **Om Nätverk** –
Universitetslektor Tommy Roxenhall, Mittuniversitet, Sundsvall.
Han forskar kring företagsnätverk och rapporterar till oss om hur det ser ut i vårt område.
- **Om Mentorskap** –
Auktoriserad mentor Mona Odhnoff Sundström, från Thunell, Odhnoff Sundström & Partners, Stockholm.
Hon talar om behovet av mentorskap som ett kraftfullt sätt att utveckla individer och företag.

Datum Onsdag 13 september 2006
Tid Kl. 16.00 – 19.00 ca
Vi bjuder på lättare förtäring och dryck.
Plats Handelskammaren, Kyrkogatan 26, Sundsvall

Anmälan görs till: berit.lindstrom@midchamber.se
Ange namn, företag och kontaktuppgifter.
Sista datum för anmälan är 1 september.

För frågor om arrangemanget kontakta Mona Kramer på telefon 070-575 33 46

Varmt välkommen!

Dick Jansson
VD
Handelskammaren Mittsverige

P. S. Visste du, att det från år 2000 har registrerats drygt 3 000 nya företag i Sundsvalls kommun?